



Politique RSE SATO France

Akunaki Sozo (Créativité Incessante)

Chez **SATO France**, nous sommes engagés volontairement à intégrer les préoccupations sociales, environnementales et éthiques, qui prennent racine dans la volonté du groupe de « contribuer à un monde meilleur, plus durable et en constante évolution ».

Grâce à notre politique RSE, nous sommes fiers de jouer un rôle actif en tant qu'acteur contributeur à la gestion responsable des données. SATO se concentre sur une question immédiate :

Comment contribuer à la bonne marche du progrès sociétal ?

Nous considérons que la protection et l'utilisation éthique des entités et des informations sont des éléments essentiels de notre engagement envers nos parties prenantes et de notre impact sur la société.

Notre démarche RSE repose sur nos valeurs fondamentales, basées sur le concept japonais d'**Akunaki Sozo, (Ceasless creativity)**, qui souligne la création de valeurs inépuisables.

Notre politique s'appuie sur un socle commun regroupant nos lignes directrices et se décline autour des trois piliers fondamentaux :



ENGAGEMENT DE LA DIRECTION ENVERS LA RSE

La direction s'engage à aller au-delà des prédispositions réglementaires en intégrant dans le management de proximité et opérationnel des indicateurs afin de mobiliser les équipes et de pleinement prendre en compte la RSE dans le processus décisionnel.

Nous renforçons ainsi notre position en tant qu'entreprise socialement responsable. Nos actions font de nous des acteurs de la construction d'un avenir numérique éthique et durable.

Chez SATO France SAS, nous sommes convaincus que la RSE est la clé pour assurer la confiance et le succès à long terme de notre entreprise et de la société dans son ensemble.

Cette politique est le reflet de notre engagement de pratiques commerciales éthiques, responsables et durables.



CRÉER DE LA VALEUR DURABLE

L'histoire de SATO France a commencé avec les étiqueteuses manuelles. Depuis, nous nous sommes engagés dans ce que nous appelons le « marquage » dans son sens large, en nous appuyant sur une gamme de technologies d'identification automatique. Aujourd'hui SATO continue de relever les défis sociétaux et environnementaux, par la fourniture de solutions d'identification pour tous les secteurs d'activité.

SATO permet ainsi aux entreprises d'évoluer en garantissant l'exactitude de leurs données, tout en économisant de la main-d'œuvre et des ressources.

Fournir cette valeur à la société par le biais de notre entreprise est notre héritage et demeure notre ADN. Au-delà de la maximisation des profits, nous contribuons positivement à la société et à l'environnement.

Notre cœur de métier est de créer de la valeur pour nos clients en proposant des solutions d'identification automatique de précision, durables, économes qui comprennent :

- Une gamme de consommables éco-responsables,
- Une gamme d'imprimantes éco-responsables et durables,
- Un service support de qualité composé d'experts,
- Des solutions et technologies autonomes, de connectivité et d'interopérabilité.



ÊTRE LE PARTENAIRE LE PLUS FIABLE

SATO France érige en priorité la conformité de ses activités aux lois et réglementations en vigueur tout en se référant aux meilleures pratiques.

L'éthique est au centre des relations d'affaires de SATO France. Nous veillons à éviter et à réduire notre exposition aux risques légaux, réglementaires, éthiques et déontologiques.

Nous sommes engagés à développer un climat de confiance et des relations loyales avec l'ensemble de nos parties prenantes en agissant avec respect envers nos clients, fournisseurs, employés et partenaires.

A. POUR NOS CLIENTS

Nous publions en toute transparence nos résultats économiques, sociaux et environnementaux. Toujours guidés par nos valeurs et notre mission, nous cultivons d'étroites relations avec des parties prenantes locales en tant que membre de la communauté pour un monde meilleur et plus durable.

Nos clients sont notre raison d'être et nous avons pour ambition de construire des relations durables avec eux. Le fondement de cette relation consiste à agir avec transparence, fournir et co-construire « Genbaryoku* » avec nos clients des produits et des solutions de qualité qui auront un impact environnemental positif. Nous restons convaincus que ce positionnement est un gage de confiance pour nos clients, ainsi que pour les autres parties prenantes.

*Genbaryoku = fait référence à la capacité de percevoir, d'anticiper et de réagir rapidement aux mouvements et aux intentions du client, en se basant principalement sur l'observation visuelle.

Communication transparente

SATO s'interdit toute communication trompeuse sur ses solutions conçues conformément à l'éthique des affaires. Une communication transparente constitue donc un élément essentiel de notre performance.

Nous sommes engagés dans un marketing équitable et utilisons des informations factuelles et impartiales pour nos supports on/offline. Nos communications veillent à aider les clients à prendre des décisions éclairées tout au long de leur processus d'achat.

C'est dans cette optique et dans une volonté de transparence que SATO France s'auto-évalue via la plate-forme Ecovadis*.

Qualité des produits et services

Chez SATO France, l'engagement avec les clients ne s'arrête pas à la livraison d'un produit ou à la mise en œuvre d'une solution.

La nature de notre activité crée des points de contact avec nos clients. Ainsi à chaque étape du processus client, nous l'accompagnons « Power on site » grâce à notre approche koto Uri « fournir des solutions tout en créant de la valeur pour nos clients ».

Impact environnemental

SATO s'engage à mesurer l'impact de ses solutions à travers le Bilan carbone et l'analyse du cycle de vie de ses solutions.

B. POUR NOS FOURNISSEURS

En tant que fabricant, SATO France contribue à la création d'une économie circulaire. Nous travaillons avec nos fournisseurs pour supporter notre stratégie RSE.

Nous nous inscrivons dans un schéma de co-construction pour accompagner nos fournisseurs dans :

- Leur engagement propre en matière de RSE
- Le respect des droits de l'homme
- Le respect des conditions de travail
- Le respect de l'environnement, notamment en matière de recyclabilité
- La transparence
- L'innovation : Co-construction de solution, identification des matières du futur
- Approvisionnements éthiques

Nous portons également une attention particulière à favoriser l'intervention des prestataires locaux afin d'améliorer notre ancrage territorial.

C. POUR NOS TALENTS

En cohérence avec nos solides bases issues de la culture japonaise, SATO France fonde sa stratégie sur l'humain « Building people building business ». Elle promeut et encourage le dialogue social et permet à chacun de contribuer à l'innovation à travers les « Teihos » **

SATO France fournit un environnement de travail où tous ses collaborateurs peuvent s'engager pleinement dans un dialogue ouvert et une participation active en pleine reconnaissance et respect mutuel.

*Ecovadis = plateforme de notation de durabilité des entreprises qui fournit des évaluations et des notations sur les pratiques environnementales, sociales et éthiques des fournisseurs et des entreprises.

**Teihos= système interne de suggestion d'innovations

La mise en œuvre de programmes novateurs, par exemple au travers des « SATO values », crée une culture d'entreprise riche en diversité qui offre un environnement de travail propice à une créativité sans cesse renouvelée. Nous observons des valeurs de respect et de confiance mutuelle et travaillons au sein d'une équipe soudée grâce à un maintien de l'équilibre de vie privée et vie professionnelle de nos collaborateurs.

Nous mobilisons nos équipes autour de notre CREDO - l'ensemble des convictions et des pratiques que nous suivons - grâce aux actions du SATO Value Leader.

Notre attractivité repose sur l'Humain. Ainsi, nous nous efforçons d'attirer et de retenir des talents mobilisés pour la RSE. De plus nous les accompagnons et les développons à travers des programmes de formations qui garantissent l'employabilité et l'épanouissement professionnel.

S'INSCRIRE DANS LA DURABILITÉ

L'activité de SATO France est la résultante d'une stratégie visant à créer des solutions et des produits durables qui respectent l'environnement et la société. Notre approche de pérennité se fonde sur des initiatives à court, moyen et long terme.

I. IMPORTANCE DE L'APPROCHE À COURT TERME

A court terme, la prise en compte des enjeux actuels (Responsabilité numérique, Sourcing éco-responsable, Eco-conception, Maîtrise des risques...) est fondamentale. Elle nous permet d'améliorer la qualité des produits, la satisfaction client et de réduire l'impact de nos activités et de nos produits sur l'environnement.

Nous avons l'ambition de collaborer étroitement avec nos parties prenantes pour construire conjointement un avenir prometteur, tout en évoluant dans le cadre du concept "tagging for sustainability". Nous mettons à disposition des systèmes qui vont au-delà de la simple collecte et intégration de données sur l'identité et le statut. Ces systèmes analysent également ces données pour extraire diverses informations, contribuant ainsi à la réalisation de résultats durables.

Dans notre relation avec les clients, notre objectif est de les soutenir dans la réduction et la valorisation de leurs déchets, afin d'améliorer l'impact environnemental lié à notre activité.

En interne, la promotion de pratiques d'impression respectueuses de l'environnement nous permet de maîtriser nos déchets, en respect du cahier des charges du Label Imprim'vert.

II. STRATÉGIE À MOYEN TERME

Rester agile tout en innovant avec des collaborateurs engagés et épanouis.

1. Innovation et Agilité : Pour assurer sa pérennité, SATO France SAS investit dans l'innovation, tant technologique que managériale. En quête d'universalité, nous fonctionnons au concept de « simple et solide », ce concept est un thème commun au développement de nos produits et services, ce qui nous permet d'offrir au client des solutions à valeur unique qui respectent les évolutions du marché et s'adaptent aux nouvelles exigences tout en restant compétitifs.

2. Développement des Compétences : En investissant dans la formation et le bien-être des employés, SATO participe au développement ses collaborateurs dans un environnement sain et motivant.

Les expertises et savoir-faire de SATO France s'intègrent dans une démarche d'amélioration continue maîtrisée.

III. VISION À LONG TERME :

Impact Environnemental et Sociétal : Adopter une perspective à long terme implique de minimiser l'impact environnemental des activités de l'entreprise. SATO s'impose des pratiques éco-responsables telles que la réduction des émissions de carbone et la gestion durable des ressources.

L'ambition du groupe est de réduire nos émissions de GES de 50% d'ici 2030 et d'atteindre la neutralité carbone en 2050.

Engagement Social : L'entreprise s'investit activement dans des actions sociales à long terme, en favorisant la mobilité verte et l'ancrage territorial.

Nous croyons que notre approche responsable envers la société, l'environnement et nos parties prenantes contribuera de manière significative à façonner un monde meilleur.

La présente politique est sujette à une révision régulière dans le cadre d'un processus d'amélioration continue, garantissant ainsi son adaptation constante aux normes les plus élevées.



Benoit GOURLAY
Directeur Général
SATO France SAS



Birénam AGNALA
Directrice-Adjointe
SATO France SAS